

Erläuterungen zur Kalkulation

Informationsblatt zur Verlagsförderung

Stammdaten

Bruttoladenpreis: geplanter österreichischer Ladenpreis inklusive Umsatzsteuer

Druckauflage: Gesamtzahl der hergestellten Exemplare

Verkaufsauflage: Druckauflage abzüglich Freixemplare

Absatzerwartung in Stück: geplante bzw. erwartete Absatzmenge in Stück in den ersten 24 Monaten (nur reguläre Verkäufe ohne Verramschung, jedoch mit Sonderverkäufen), bei Auslandsumsätzen (Deutschland) ist eine stückmäßige Trennung in geplante Inlands- und Auslandsumsätze anzugeben

Durchschnittlicher Buchhandels- und Auslieferungsrabatt (siehe Kalkulationsbeispiel): durchschnittlich gewährter Rabatt an Buchhändler (unter Einbeziehung von Partieexemplaren) bzw. Auslieferungsrabatt (wenn der Verlag insbesondere im Ausland durch einen ausländischen Verlag ausgeliefert wird)

Titelkalkulation

Technische Herstellungskosten: Satz-, Grafiker-, Papier-, Druck- und Bindekosten, etc.

Übersetzungshonorare: fremde Übersetzungskosten bzw. betriebseigene Übersetzungskosten mit angemessenem Verwaltungskostenzuschlag

Autorenhonorare, Lizenzen: es sind in dieser Position nur pauschale und auflagenfixe Honorare bzw. Lizenzen zu berücksichtigen, verkaufsabhängige Honorare werden bei der Deckungsbeitragsrechnung angesetzt

Subventionen: in dieser Position sollen bereits erhaltene Subventionen, zugesagte Subventionen bzw. beantragte Subventionen angeführt werden, auch dann, wenn eine Subventionszusage noch nicht feststeht; nur titelbezogene Subventionen sind anzugeben

Inseratenerlöse: Nebenerlöse durch die Vergabe von Inseraten, Druckkostenzuschüsse, etc. (netto ohne Anzeigenabgabe)

Deckungsbeitragsrechnung

Geplanter Bruttoladenpreis: der Bruttoladenpreis pro Exemplar ist nur bei ausschließlichen (fast ausschließlichen) Inlandsumsätzen anzugeben; bei nicht unwesentlichen Auslandserlösen (Deutschland) ist nur der durchschnittliche Verlagsabgabepreis (Inland und Ausland) anzugeben

Durchschnittlicher Buchhandels- und Auslieferungsrabatt: je nachdem, ob direkt an das Sortiment oder an einen Auslieferungsverlag geliefert wird, ist der betreffende Rabatt in Abzug zu bringen

Verlagsabgabepreis: durchschnittlicher Nettoumsatz des Verlags

Vertreterprovisionen: umsatzabhängige Vertreterprovisionen

Umsatzabhängige Auslieferungsgebühren: die Auslieferungsgebühren sind nur bei Auslieferung durch einen fremden Verlag anzusetzen

Titelbezogene Werbekosten: in dieser Position sind nur jene Werbekosten anzusetzen, die eindeutig dem einzelnen Buchtitel zuordenbar sind; diese Kosten sind unabhängig von der verkauften Menge

Zum Kalkulationsbeispiel

Zum besseren Verständnis des Kalkulationsblattes wurde ein Kalkulationsbeispiel erstellt. Die im Beispiel getroffenen Annahmen (z. B. Vertreterprovisionen, Autorenhonoraren)

können selbstverständlich durch andere verlagsspezifischen Besonderheiten geändert, ergänzt (z. B. Auslieferungsgebühren) bzw. nicht berücksichtigt werden. Die Berechnung der Titelnkalkulation (Punkt 2 des Kalkulationsblattes) sowie die Deckungsbeitragsrechnung (Punkt 3 des Kalkulationsblattes) ergibt sich aus den Stammdaten sowie aus den in den einzelnen Zellen des Excel-Arbeitsblattes hinterlegten Formeln.